

SUNNY SIDE OF THE DOC



DOSSIER DE PRESSE 2025

La Rochelle, 23-26 juin 2025



**sunny
side** of the
doc

Sommaire

3. Éditorial

4. Forger des itinéraires collectifs : financement, narration et destination

Comprendre les mouvements et construire collectivement de nouveaux modèles

10. Elargir les horizons narratifs : authenticité, inclusion et nouvelles voix

Interroger et valoriser l'authenticité à travers des histoires plus inclusives

13. Nos engagements et valeurs fédératrices

Parité, accessibilité & éco-responsabilité : un marché ouvert à tous

14. Aperçu du programme

19. Partenaires

27. Infos pratiques & contacts



Éditorial

New Routes to Storytelling : l'édition de tous les pivots

Dans un paysage audiovisuel en pleine mutation, notre industrie documentaire se trouve à un carrefour décisif. Le marché est sous tension, les modèles économiques traditionnels s'essouffent et les technologies redessinent nos pratiques.

La chaîne de valeur du documentaire connaît une reconfiguration profonde. Producteurs, diffuseurs, distributeurs, archives et plateformes redéfinissent leurs positions, tandis qu'émergent de nouveaux métiers – du développement d'impact aux financements alternatifs. Ce grand virage exige adaptation et anticipation.

Et c'est le lien qui nous unit qui constitue notre force. À La Rochelle, nous créons un espace où la communauté documentaire internationale peut véritablement co-construire. L'intelligence collective que nous mobilisons n'est pas un slogan, c'est notre méthode concrète pour accueillir les pivots stratégiques qui permettront à notre industrie de rester agile et innovante dans un environnement médiatique mouvant.

Pour cette 36ème édition, nous portons deux ambitions en guise de boussole : comprendre les transformations du secteur et connecter les professionnels et les histoires vers plus d'authenticité et d'inclusivité.

Pour ce faire, accompagner à l'international les talents qui apportent des perspectives nouvelles est primordial. Car c'est précisément dans ces temps d'incertitude que le genre documentaire révèle sa force essentielle – relier les mondes, éclairer des réalités complexes et rassembler autour de valeurs universelles.

Sunny Side of the Doc affirme sa position de marché international au cœur de l'Europe pour le documentaire dans toute sa diversité. Cet ancrage n'est pas qu'une question de géographie, mais de vision. À l'heure où les frontières se referment, où les budgets se contractent, nous choisissons délibérément l'ouverture, la collaboration et le partage de compétences. Car c'est ensemble que nous trouverons les solutions durables qui mèneront le documentaire vers un avenir plus pérenne et plus international.

Les nouvelles routes du storytelling ne sont pas tracées d'avance. Pendant ces quatre jours, je vous invite à renouer des liens, à aborder avec pragmatisme les défis qui sont les nôtres, à partager franchement vos préoccupations comme vos espoirs, et surtout à oser des collaborations inédites, sous le soleil.

Bienvenue à Sunny Side of the Doc 2025.
Bienvenue dans un nouveau chapitre de cette aventure commune !

Aurélie Reman, directrice générale

Chiffres clés 2024

2 100

participants

68

pays

1 000

sociétés

90

exposants

250décideurs
internationaux**40**délégations
du monde entier

Forger des itinéraires collectifs : financement, narration et destination

Comprendre les mouvements et construire collectivement de nouveaux modèles

Une stratégie guidée par les synergies et les alliances internationales

Pour son édition 2025, Sunny Side of the Doc **renforce son approche éditoriale** en proposant une programmation plus ciblée et mieux articulée autour des besoins des professionnels du documentaire. Afin de garantir des contenus toujours plus pertinents et en phase avec les transformations du secteur, l'événement s'appuie sur **un comité consultatif international et diversifié**, composé d'experts reconnus issus de la diffusion, de la production et de la distribution.

Ce comité stratégique réunissant **huit professionnels de la diffusion, de la production et de la distribution** a pour mission d'anticiper les tendances, d'enrichir le contenu éditorial et de renforcer l'impact du marché.



Comité consultatif 2025.

Les membres du comité consultatif :

- **Caroline Behar (France)** – Directrice Déléguée Coproductions Internationales et Acquisitions Documentaires, France Télévisions
- **Laurent Duret (France)** – Producteur & Fondateur, Bachibouzouk
- **Paul Heaney (Royaume-Uni)** – Chief Executive Officer, Bossanova
- **Elvira Lind (Allemagne)** – Consultante Indépendante
- **Wangeci Mũrage (Kenya)** – Chief Executive Officer, Media Pros Africa
- **Emmanuel Prosnier (France)** – Business Development Manager, Broadcast Department, Getty Images
- **Ellen Windemuth (États-Unis)** – Chairwoman, WaterBear Network
- **Myriam Weil (France)** – Head of Documentary, Federation Studios

F.A.M.E : une alliance inédite pour renforcer les marchés du film et de l'audiovisuel en Europe

Dans la continuité de sa stratégie d'ouverture et de coopération internationale, Sunny Side of the Doc poursuit son engagement au sein de l'alliance F.A.M.E (*Film and Audiovisual Markets in Europe*), lancée en fin d'année dernière. Rassemblant 24 marchés européens du film et de l'audiovisuel, cette initiative vise à renforcer les synergies entre événements professionnels, à soutenir la création indépendante, l'émergence de nouveaux talents et l'accès au financement, face aux défis technologiques, économiques et sociétaux. En tant que membre de F.A.M.E, Sunny Side of the Doc continue de promouvoir la diversité des récits, de favoriser les coproductions internationales et de défendre une culture audiovisuelle européenne dynamique et résiliente.

Nouvelles trajectoires documentaires : suivre le courant ou ouvrir la voie

Face à un marché documentaire en pleine mutation, Sunny Side of the Doc 2025 proposera une session innovante en deux temps qui promet de captiver l'attention des professionnels. Ce temps fort réunira des producteurs chevronnés et décideurs influents en Europe et à l'international pour **décrypter ensemble les stratégies de survie et d'innovation dans un écosystème saturé**.

D'un côté, des **producteurs indépendants européens** partageront leurs approches pour se démarquer et maintenir de la "production value" malgré la concurrence accrue.

De l'autre, des représentants de **plateformes et diffuseurs** dévoileront leur vision du contenu "premium" de demain et leurs enjeux d'alliance pour partager les risques.

Ce **dialogue inédit**, enrichi de données actuelles sur les comportements des audiences, offrira aux participants une plongée concrète dans les nouvelles définitions de la valeur et de l'authenticité documentaires. Un rendez-vous essentiel pour comprendre comment naviguer – ou créer – de nouvelles routes dans le paysage documentaire global.

A la rencontre des acteurs clés du secteur

Le ciblage proposé cette année par Sunny Side of the Doc est résolument pragmatique et fondé sur **les attentes des diffuseurs** en matière de contenus. Les sessions de pitch offrent déjà un éventail thématique varié permettant d'évaluer l'état du marché selon les genres documentaires. Pour renforcer cette compréhension du marché et éviter tout phénomène de saturation, les sessions de pitch thématiques seront accompagnées de formats courts et dynamiques : des **sessions "Meet the Executives"** de 30 minutes, pensées pour offrir une image précise et actualisée du secteur.



© Jean-François Augé - StudioOuest

Parmi les intervenants annoncés : **ZDF Studios** pour la catégorie Science, **Al Jazeera** pour la session New Voices, la **RTBF** pour Current Affairs & Investigation, **Blue Ant Media** pour Nature & Environnement, **IMZ** pour Arts & Entertainment. Concernant les campagnes d'impact, la parole sera donnée à des producteurs spécialisés, qui viendront partager leur travail à travers des études de cas concrètes.

Loin d'être un cloisonnement, cette segmentation par genre documentaire permet une approche plus fine des opportunités de financement. C'est d'ailleurs dans cette optique que le **groupe UER / EBU Specialist Factual**, qui réunit une dizaine de chaînes publiques européennes (ORF, HRT, France Télévisions, SVT, ARTE, RTE, BR/ARD, ZDF, BBC, RTS, RAI), a choisi de tenir sa réunion annuelle à Sunny Side of the Doc en juin prochain.

Enfin, pour la troisième année consécutive, le lancement de l'appel à projets **Global Doc**, initié par France Télévisions, aura lieu à Sunny Side of the Doc le lundi 23 au matin. En plus de l'annonce officielle, cette session sera l'occasion d'un échange de fond sur le rôle des chaînes publiques dans le paysage documentaire international.

Acquisition et distribution : les piliers d'un marché en mutation

Cette année, Sunny Side of the Doc intégrera de **nouvelles sessions dédiées aux acheteurs et chargés de programmes**. Cette approche inédite visera à favoriser des rencontres stratégiques et ciblées entre les acteurs, maximisant ainsi les opportunités de ventes et de coproduction internationale.

Les sessions ***Meet the Buyers***, ***Meet the Commissioners*** et ***Navigating the Distribution Shift*** offriront aux producteurs et distributeurs un aperçu des stratégies d'acquisition et des priorités de trois décideurs clés par panel, suivi d'un Q&A interactif – en 30 minutes chrono.

À cette dynamique s'ajoute une nouvelle session exclusive, ***Distributors Meet Selected Projects*** spécialement conçue pour les porteurs de projets issus de la sélection officielle sans distributeur à ce jour. Ce moment de networking ciblé leur permettra de rencontrer des distributeurs activement en quête de projets percutants à intégrer à leur line-up.

Archives & innovation : deux sommets pour nourrir la narration de demain

Sunny Side of the Doc renforce sa proposition éditoriale avec deux nouveaux temps forts : *l'Innovation Summit* (23-24 juin) et *l'Archives Summit* (25-26 juin). Ces sommets offriront aux professionnels des opportunités ciblées et de nouvelles perspectives pour le secteur documentaire.

Innovation Summit : IA, immersif, digital first — le documentaire, pionnier des révolutions narratives

Les 23 et 24 juin, *l'Innovation Summit* mettra en avant les avancées technologiques et narratives du documentaire à travers une série de conférences dédiées aux nouvelles tendances de l'industrie.

Parmi les temps forts à ne pas manquer :

- **Le virage des documentaires digital-first** : à l'heure où YouTube redéfinit les standards d'audience et la chronologie des médias, cette session placera la communauté face à son avenir numérique. Diffuseurs historiques bousculés, créateurs émergents, plateformes en plein essor : tous les acteurs de l'écosystème documentaire s'affrontent et s'inspirent dans cette nouvelle arène digitale. Comment monétiser efficacement ces nouveaux territoires ? Quelles collaborations innovantes nouer ? Plongez au cœur des stratégies qui réinventent tant l'écriture que l'économie du réel.

- **L'IA dans le Doc : à qui profite la révolution ?** Entre promesse créative et questionnement éthique, l'intelligence artificielle bouscule les fondements du documentaire. Confronter les pratiques innovantes aux enjeux cruciaux de propriété intellectuelle et d'authenticité sera à l'ordre du jour de ce débat vital pour définir collectivement les règles d'un nouveau territoire où création, droits d'auteur et vérité documentaire cherchent leur équilibre.
- **Les nouvelles destinations de l'immersif** : l'univers XR redessine ses frontières dans une conférence sur l'essor des sites physiques dédiés (*location-based*) et des plateformes de distribution émergentes transformant l'écosystème créatif et économique des contenus immersifs. Des musées aux espaces éphémères, les producteurs adaptent leurs stratégies face à ces destinations inédites. Entre défis logistiques, nouveaux modèles de diffusion et approches narratives réinventées, les intervenants décrypteront les clés d'un marché en mutation où l'expérience collective prime.
- **Sunny Innovation Lab** : plusieurs sessions seront consacrées aux projets sélectionnés dans le cadre de l'Innovation Lab. Accompagnés par des experts, les créateurs présenteront leurs œuvres à un public qualifié : institutions, musées, festivals.
- **Showcase d'œuvres immersives au Studio** : les œuvres issues du Sunny Innovation Lab seront exposées dans le Studio, au cœur de la halle de l'Encan. À leurs côtés, une sélection immersive coconçue avec notre partenaire **Diversion**, pour découvrir des expériences documentaires parmi les plus audacieuses de l'année.

Archives Summit : archives et patrimoine audiovisuel, matière première des récits de demain



Les 25 et 26 juin, l'**Archives Summit** réunira experts, producteurs, diffuseurs et plateformes autour des défis et opportunités liés aux archives dans la création documentaire : préservation, accès et narration historique. Les nombreuses sociétés d'archives toujours présentes à Sunny Side sont mises à l'honneur avec l'Archives Summit. Ces sociétés sont incontournables pour de nombreux films. De nouvelles archives s'ouvrent dans le monde permettant une réflexion sur notre histoire.

Les **producteurs archives** deviennent de plus en plus importants dans la connaissance des archives, où les trouver, comment les négocier. Sunny Side invite 10 producteurs archives de tous les continents à participer au marché. Ils sont le chaînon manquant entre les sociétés d'archives et les producteurs de documentaires.

Les temps forts à ne pas manquer :

- **Archives Keynote** : la réalisatrice américaine **Dawn Porter** partagera son expérience de travail avec les archives et présentera son dernier film consacré à Nelson Mandela. Une plongée puissante dans l'histoire, par le regard d'une cinéaste engagée.
- **Showcase Archives & cocktail** : pendant une heure, six structures présenteront leur activité, leurs spécificités et leur manière de faire vivre l'archive. Retrouvez-les également pour un temps d'échanges et de rencontre lors d'un cocktail "Archives".
- **Premières Nations & Archives** : ce panel s'inscrira dans la suite des discussions sur la décolonisation des archives. De quelle manière les peuples premiers peuvent se réapproprier les images qui ont été tournées par d'autres ? Comment peuvent-ils les utiliser pour écrire leur propre histoire à travers leurs films et nous montrer leurs cultures de l'intérieur ?
- **Archives & Afrique** : cette session s'intéressera à la gestion des archives sur le territoire africain : qui les conserve ? Avec quels moyens ? Quelles politiques pour leur préservation, leur restauration et leur mise en valeur ? Un échange autour des réalités, des défis et des dynamiques de réhabilitation portées localement et à l'international.

D'autres sessions clés articuleront cet Archives Summit dont le **pitch Histoire** qui mettra en avant des projets documentaires ambitieux.

Ce tournant majeur pour le secteur des Archives sera également marqué par la présence renforcée d'exposants spécialisés. En effet, pas moins de **18 exposants** seront présents dans la halle et regroupés au sein d'un véritable **village dédié aux archives**, accessible durant les quatre jours du marché.

Les essentiels qui façonnent les tendances et l'écosystème

Sessions de pitch de Sunny Side of the Doc : vitrine des projets documentaires à potentiel international

Fortes du succès de l'édition 2024, les sessions de pitch de Sunny Side of the Doc poursuivront en 2025 leur volonté d'offrir une vitrine aux projets documentaires les plus singuliers et porteurs de sens, en leur permettant de trouver des partenaires de coproduction internationale et des financements.

Reconnues pour la qualité et l'originalité des projets sélectionnés ainsi que pour la pertinence des décideurs présents, les sessions de pitch de Sunny Side of the Doc s'articulent autour de sept grandes thématiques : **Science, Nature & Environment, History, Current Affairs & Investigation, Arts & Culture, New Voices** et **Impact Campaigns**. Ces catégories reflètent l'engagement de Sunny Side of the Doc à offrir aux acteurs de l'industrie du documentaire des opportunités uniques pour raconter des histoires percutantes et innovantes.

Les sept projets lauréats, désignés par des jurys d'experts, seront récompensés par les sponsors de chaque catégorie de pitch : **PBS Distribution, RTBF, Blue Ant Media & Love Nature, Al Jazeera & AJB DOC Film Festival, ZDF Studios.**

Annoncée le 6 mai via un communiqué de presse, la sélection officielle est à consulter plus en détail sur le site de Sunny Side of the Doc.

Le paysage documentaire de demain

Les traditionnels **lineups des grandes chaînes françaises et internationales**, ainsi que des sessions **Meet the Executives**, offriront une immersion dans les ambitions stratégiques des diffuseurs et plateformes majeures.

L'engagement des **syndicats d'auteurs, producteurs et distributeurs** joue un rôle central dans la dynamique du secteur documentaire. Les organismes, tels que le SPECT, le SPI, le SATEV, l'USPA et Unifrance, proposeront des conférences et des rencontres pour débattre autour des enjeux actuels et futurs du secteur documentaire, de la création à la diffusion.

Dans cette perspective, la Scam dévoilera les résultats de son 2e Baromètre des relations auteurs-autrices / producteurs-productrices, poursuivant ainsi le travail initié avec sa première étude en 2024. Enfin, leur présence sur le marché sera également l'occasion de révéler le palmarès des Étoiles de la Scam, distinction mettant en lumière les œuvres documentaires les plus marquantes de l'année.

Des anniversaires à célébrer en communauté

Le marché accueillera cette année les **100 ans de la NHK**, le diffuseur public japonais, fidèle partenaire de Sunny Side depuis vingt ans. Une soirée spéciale marquera ce centenaire, avec un cocktail sur invitation en présence de la délégation NHK.

Autre temps forts : **Terranoa**, la société française de distribution filiale de Gedeon Media Group, soufflera **ses 25 bougies** lors de la 36e édition de Sunny Side of the Doc. Elle annoncera de nouveaux partenariats producteurs et plusieurs collaborations internationales qui seront lancées à cette occasion.

Enfin, **Ushuaïa TV** fêtera ses **20 ans**, 20 ans d'exploration et d'émerveillement devant les beautés de notre planète et d'engagement en faveur de leur préservation.

Chaîne pionnière et de référence sur l'environnement depuis son lancement, **Ushuaïa TV** transporte ses publics aux quatre coins du monde à travers des programmes captivants et engagés.



Elargir les horizons narratifs : authenticité, inclusion et nouvelles voix

Interroger et valoriser l'authenticité à travers des histoires plus inclusives

Les Premières Nations à l'honneur : la valorisation des récits autochtones

Fidèle à son engagement, Sunny Side of the Doc continuera de valoriser les voix des Premières Nations, pour qu'elles soient entendues et soutenues sur la scène internationale du documentaire. Face à des enjeux cruciaux comme le changement climatique et la justice environnementale, il est essentiel que ces récits soient portés par celles et ceux qui les vivent.

En 2025, de nouvelles opportunités de networking réuniront des professionnels autochtones et des décideurs clés de l'industrie. Marissa McDowell, cinéaste et responsable du programme Premières Nations, accompagnera les talents et animera une table ronde dédiée, ainsi qu'un panel sur les archives autochtones et la préservation du patrimoine culturel.



© Jean-François Augé - Studio Ouest

Sunny Side of the Doc vise à bâtir une relation durable avec les professionnels des nations premières. Un panel réunira plusieurs organisations et institutions représentatives pour explorer les opportunités de coproduction, avec l'ambition d'accueillir régulièrement des délégations issues de ces communautés.

Le Brésil sur la scène mondiale

Dans le cadre de la **Saison France-Brésil 2025**, célébrant les 200 ans de relations diplomatiques entre les deux pays, et fidèle à sa volonté d'accompagner de nouvelles voix sur la scène internationale, **Sunny Side of the Doc, a organisé l'intégralité des sessions de pitch** du LatAm Content Meeting. L'événement a réuni **plus de 650 participants de 20 pays et 80 décideurs internationaux**, dont Deutsche Welle, Channel 4, France Télévisions, Amazon Studios et YouTube.

Cette initiative s'inscrit dans une dynamique plus large d'ouverture aux nouvelles géographies documentaires du Sud Global, en particulier les **synergies croissantes entre le Brésil et l'Afrique**. Un accord de coproduction franco-brésilien sera signé lors du Marché du Film de Cannes en mai 2025 pour encourager durablement ces collaborations audiovisuelles et valoriser la pluralité des récits.



La Sunny Academy, au service des talents



En 2025, Sunny Side of the Doc renforce son engagement en faveur de la nouvelle génération de professionnels en développant des opportunités inédites pour leur accès au marché international. Parmi les initiatives phares de cette édition, la **Sunny Academy**, lancée en avril dernier, accompagne ces talents et facilite leur intégration dans l'écosystème du documentaire.

Ce programme repose sur trois initiatives complémentaires :

- **Doc Network**

Doc Network réunit plusieurs programmes de formation accueillis par Sunny Side of the Doc, tels que l'Atelier de lancement d'**Ex Oriente Series** (pour la troisième année consécutive), la formation 'Produire une campagne d'impact de film' en collaboration avec **The Media Faculty**, ou encore un atelier du programme **Documentary Campus Masterschool 2025**.

Cette initiative est enrichie par le **programme de bourses Talent Grants** qui offre à des talents internationaux l'opportunité de participer à Sunny Side of the Doc.

- **Doc Masters**

Doc Masters rassemble plusieurs initiatives qui partagent un point commun : l'expertise de Sunny Side of the Doc mise au service de la communauté internationale du documentaire. Ce programme inclut des activités telles que des programmes de mentorat, des forums de pitch internationaux et des formations sur mesure, tous concoctés par Sunny Side of the Doc.

Cette année, Sunny Side of the Doc a organisé les **sessions de pitch de la première édition du LatAm Content Meeting**, offrant aux porteurs de projets l'opportunité de présenter leurs documentaires à un public de décideurs internationaux et de renforcer leur présence sur le marché latino-américain. En coopération avec CICC, un **mentorat sur mesure a été mis en place pour trois projets chinois**, leur apportant un accompagnement stratégique en vue de leur participation à la prochaine édition de Sunny Side of the Doc. Par ailleurs, en collaboration avec la MBC Academy, un **programme de formation exclusif sera dédié à une délégation de dix réalisateurs saoudiens**, afin de les aider à développer leurs projets et à s'intégrer sur la scène internationale.

- **Doc Residency**

La Doc Residency fera ses premiers pas à Sunny Side of the Doc, marquant le **lancement d'un programme d'accompagnement unique et sur mesure**, entièrement conçu par Sunny Side. Ce programme s'adressera à une sélection de projets issus de notre réseau de talents émergents et proposera un parcours de développement intensif.

Le programme inclura des sessions de développement spécialisées, des opportunités de networking avec des leaders de l'industrie, ainsi que des accès privilégiés à des possibilités de financement et de coproduction. L'objectif principal est de fournir à ces talents les outils nécessaires pour s'imposer sur la scène internationale.

La Doc Residency représente sans aucun doute l'une des pierres angulaires de la Sunny Academy, véritable tremplin pour les créateurs d'aujourd'hui et de demain.

Une première impulsion pour 2025

Cette année, Sunny Side of the Doc pose la première pierre de la **Doc Residency**, un parcours sur mesure conçu pour devenir la pierre angulaire de la Sunny Academy. En prélude à une résidence plus complète prévue pour 2026, une première cohorte de 10 porteurs de projets sera accompagnée dès cette année sur le marché international.

Ces 10 porteurs de projets bénéficieront d'un accompagnement personnalisé en amont, pendant et après le marché, encadré par deux mentors de référence :

- **Nicolas Deschamps**, PDG chez Realworks
- **Elvira Lind**, Consultante indépendante et membre du comité consultatif de Sunny Side of the Doc

Pendant le marché, les porteurs de projet auront l'opportunité de participer à quatre sessions clés :

- **Atelier « From Local to Global Storytelling »** - Lundi à 14h30 (session privée)

Un temps d'échange confidentiel entre les mentors et les participants autour de la structuration d'un récit à portée internationale.

- **Masterclass de Christilla Huillard-Kann** (Elda Productions) - Mardi à 17h

Retour d'expérience sur la mécanique d'une coproduction internationale, entre stratégies, erreurs à éviter et décisions clés.

- **Atelier « Authenticity Through Music »** - Mercredi à 12h (à confirmer)

Une exploration du rôle de la musique dans la narration documentaire.

- **Atelier « One Day in the Life of Independent Distributors »** - Jeudi à 10h

Rencontre avec deux distributeurs européens (en cours de sélection), pour une immersion dans leur quotidien et leurs méthodes de travail.

Ces trois derniers ateliers, ouverts à tous, s'inscrivent dans le parcours "Emergence" et seront notamment accessibles aux participants des programmes de formation partenaires, tels qu'Ex Oriente Series, Documentary Campus Masterschool, The Media Faculty, ou encore des nouveaux venus au marché.

Nos engagements et valeurs fédératrices

Parité, accessibilité & éco-responsabilité : un marché ouvert à tous

Sunny Side of the Doc s'engage activement pour une représentation équilibrée des femmes et des minorités dans l'écosystème documentaire. En partenariat avec **MediaClub'Elles, Pour les femmes dans les médias** et le collectif « **Nous, réalisatrices de documentaires** », nous développons des initiatives concrètes qui bousculent les codes et font avancer notre industrie.

"Et pourtant... elles cartonnent"

Ce showcase met en lumière les succès d'audience portés par des réalisatrices dans différents genres et sur diverses plateformes. Ces présentations démontrent avec chiffres à l'appui que les productions dirigées par des femmes rencontrent un succès commercial indéniable, brisant ainsi le plafond de verre des préjugés.

Sunny Ladies : audacieuses et alliées

Dans un format privilégié favorisant l'échange authentique, "Sunny Ladies : Audacieuses et Alliées" réunit quatre figures emblématiques du documentaire issues de différents pays et horizons professionnels. Cette rencontre exclusive dévoile un riche panorama d'expériences où fierté et accomplissements se mêlent à des conseils concrets directement applicables par les professionnelles du secteur. Sans détour, ces pionnières partagent leurs méthodes pour transformer les paradigmes culturels, contourner les obstacles avec ingéniosité, et mobiliser la force du collectif au féminin. Leurs témoignages sincères révèlent l'impact tangible de leurs initiatives sur la transformation durable de l'industrie documentaire. Cet événement, bien plus qu'un simple échange, constitue un puissant levier pour façonner un écosystème audiovisuel plus équilibré, inclusif et créativement fertile.

Un nouveau regard sur l'inclusivité

Pour la deuxième année consécutive, Sunny Side of the Doc poursuit sa collaboration avec le festival new-yorkais ReelAbilities, premier événement international consacré à la présentation de films réalisés par/ou sur des personnes en situation de handicap.

À travers une session dédiée, Sunny Side affirme sa volonté d'encourager une représentation plus inclusive du handicap, devant et derrière la caméra.

Pour un événement plus éco-responsable

Sunny Side of the Doc poursuit ses engagements en matière d'éco-responsabilité, avec un focus sur la réduction de son empreinte carbone et l'optimisation des pratiques durables. L'événement proposera une restauration écoresponsable, des matériaux réutilisables pour la signalétique, et encouragera le train plutôt que l'avion pour rejoindre La Rochelle.

Depuis 2024, Sunny Side of the Doc est membre du SDG Media Compact des Nations Unies, soutenant les 17 Objectifs de Développement Durable. À l'échelle locale, Doc Services reverse 1% de son chiffre d'affaires à l'association rochelaise Blutopia via le réseau 1% for the Planet. L'entreprise est aussi signataire de la Charte des événements éco-responsables de La Rochelle, et poursuit ses efforts de réduction de son impact environnemental.

Aperçu du programme

À ne pas manquer

Le Before

Mardi 27/05 - en ligne

L'équipe de Sunny Side of the Doc donne rendez-vous en ligne à l'ensemble des accrédités afin de préparer et d'optimiser au mieux leur marché.

Awards Café

Des temps de convivialité et de rencontres privilégiés à l'occasion de l'annonce des lauréats de chaque session de pitch.

- **Mardi 24/06** à 9h : lauréats Sciences et New Voices
- **Mercredi 25/06** à 9h : lauréats Current Affairs & Investigation et Arts & Entertainment
- **Jeudi 26/06** à 16h **Closing & Awards Café** : lauréats Campagnes d'impact, Nature & Environnement et Histoire



100 ans de NHK

lundi 23 juin

19h - Aquarium

Le marché accueillera cette année les 100 ans de la NHK, acteur clé de la coproduction internationale et partenaire fidèle de Sunny Side depuis vingt ans. Pour marquer ce centenaire, NHK a choisi La Rochelle pour réunir ses partenaires lors d'une soirée spéciale et d'un cocktail sur invitation.

Lineups des chaînes et présentations des syndicats

Arte : jeudi 26 juin à 12h

China Hour : mardi 24 juin à 12h

France Télévisions : lundi 23 juin à 17h30

Groupe Canal+ : mardi 24 juin à 14h30

Groupe M6 : mardi 24 juin à 12h

NHK : lundi 23 juin à 12h

NOVO19 : mercredi 25 juin à 15h15

RMC & RMC Story : mardi 24 juin à 10h30

La Scam : mardi 24 juin à 9h

SATEV : mercredi 25 juin à 11h

SPECT : mercredi 25 juin à 12h30

SPI : mercredi 25 juin à 9h

Unifrance : mercredi 25 juin à 11h

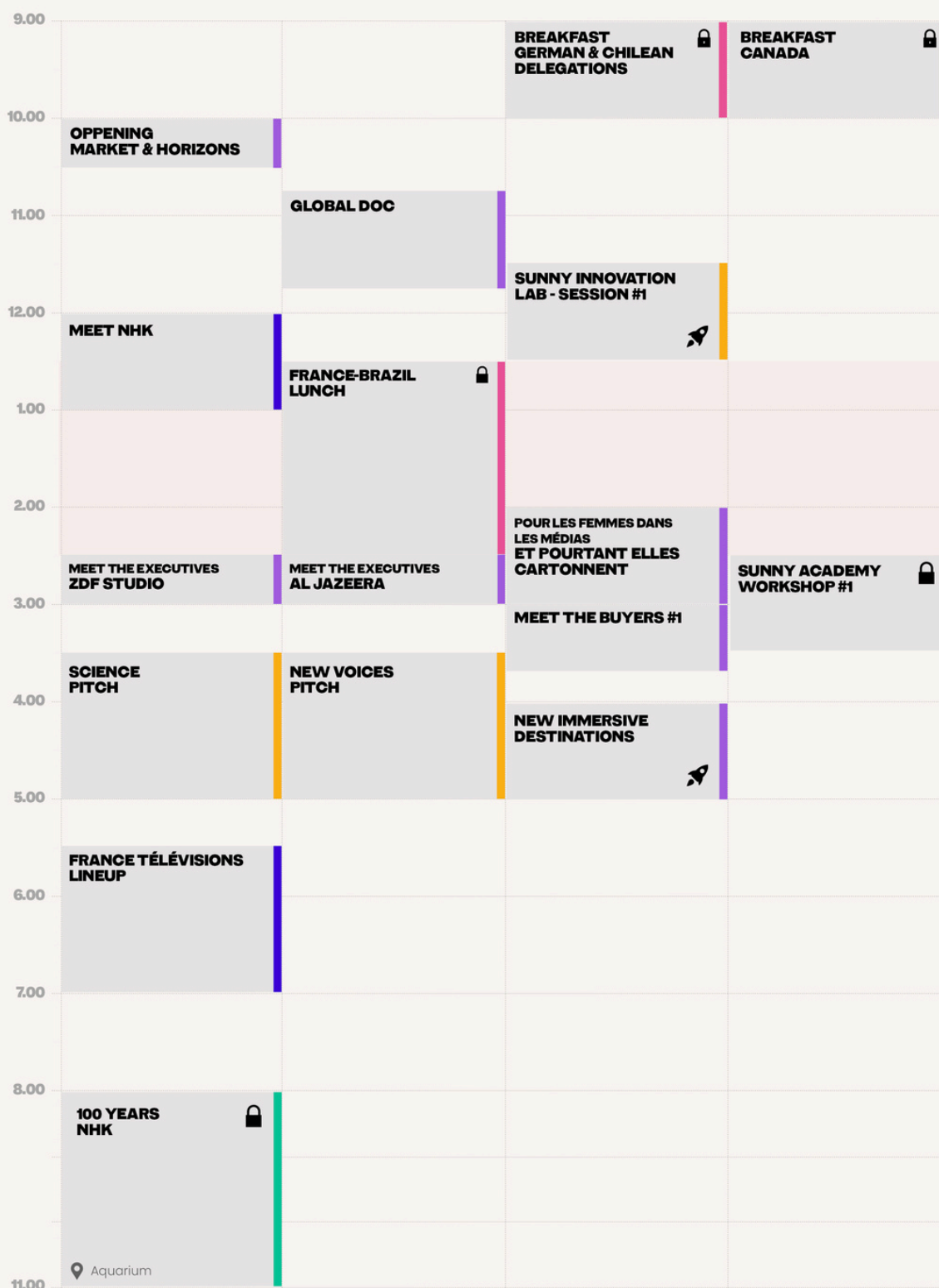
USPA : mardi 24 juin à 17h

Des parcours pour mieux naviguer dans le marché

Nouveauté cette année !

Pour aider les participants à optimiser leur expérience, Sunny Side of the Doc introduit pour la première fois des parcours thématiques. Ces agendas personnalisés mettent en lumière les sessions clés en fonction de trois profils professionnels : **coproduction**, **distribution** et **émergence**. Que vous cherchiez à financer votre prochain projet, enrichir votre catalogue ou faire vos premiers pas dans l'industrie, ces parcours vous guideront vers les rendez-vous les plus pertinents — conférences, présentations ou opportunités de networking. À découvrir en mai.

MONDAY 23 JUNE



- Pitch Sessions
- Lineup & showcases
- Industry Talks
- Networking Times
- Special events

12.00–2.30 Lunchtime for delegates
 Sunny Cantine, Terrace, Agora Café

All time references are set on Central European Summer Time.
 Agenda at a glance as of April, 28th. The full agenda will be updated regularly online.

- Sessions and events by invitation only
- Innovation Summit sessions
- Archives Summit sessions

TUESDAY 24 JUNE

9.00			AWARDS CAFÉ	RENDEZ-VOUS AVEC LES AUTEURS ET AUTRICES DE LA SCAM	NETWORKING BREAKFAST TÉLÉFILM CANADA
10.00	MEET THE EXECUTIVES RTBF	KEYNOTE			
11.00	CURRENT AFFAIRS & INVESTIGATION PITCH	RMC STORY & RMC DÉCOUVERTE LINEUP	THE BIG PIVOT: FROM LINEAR TV TO DIGITAL-FIRST DOCS		Sunny Cantine
12.00	CHINA HOUR	PROGRAMMING INCLUSIVE CONTENT	M6 GROUP LINEUP		
1.00					
2.00				HISTOIRE TV & USHUAIA TV LUNCH	
3.00	CANAL+ GROUP LINEUP		SUNNY INNOVATION LAB - SESSION #2		
4.00					
5.00	WHAT'S NEW IN ARTS FILMS? - WITH IMZ	NAVIGATING THE DISTRIBUTION SHIFT		MEET THE COMMISSIONING EDITORS #1	
6.00	ARTS & ENTERTAINMENT PITCH		SUNNY ACADEMY WORKSHOP #2	USPA PRESS CONFERENCE	
7.00					
8.00			CHINA NIGHT		
9.00			Maritim Museum		

- Pitch Sessions
- Lineup & showcases
- Industry Talks
- Networking Times
- Special events

12.00–2.30 Lunchtime for delegates
 Sunny Cantine, Terrace, Agora Café

All time references are set on Central European Summer Time.
 Agenda at a glance as of April, 28th. The full agenda will be updated regularly online.

- Sessions and events by invitation only
- Innovation Summit sessions
- Archives Summit sessions

WEDNESDAY 25 JUNE

9.00			AWARDS CAFÉ	SPI PRESENTATION	MATCHMAKING CANADA
	KEYNOTE #2	CASE STUDY IMPACT			
10.00					
	ARCHIVES SHOWCASE	IMPACT CASE STUDIES WITH LEADING IMPACT EXPERTS	MEDIA CLUB'ELLES SUNNY LADIES: AUDACIOUS & ALLIES		
11.00	AFP - BFI - INA - GAUMONT PATHE ARCHIVES - GETTY IMAGES - LOLA CLIPS				Sunny Cantine
		IMPACT CAMPAIGNS PITCH		« WATCH NEXT FROM FRANCE » BY UNIFRANCE	SATEV PRESENTATION
12.00	NEW PRODUCTION VALUE PART 1: FIND A WAY		MEET THE COMMISSIONING EDITORS #2		SUNNY ACADEMY WORKSHOP #3
1.00				SPECT LUNCH	
2.00					
3.00	CNC PRESENTATION	NEW ROUTES TO WILDLIFE STORYTELLING	MEET THE FIRST NATIONS ORGANIZATIONS		
4.00	NEW PREMIUM DEAL PART 2: MAKE A WAY	NATURE & ENVIRONMENT PITCH	ARCHIVES & FIRST NATIONS		
5.00					
		NOVO19 LINEUP		ICEX PRESENTATION & COCKTAIL	
6.00					
7.00					
8.00					

Pitch Sessions
 Lineup & showcases
 Industry Talks
 Networking Times
 Special events

12.00–2.30 Lunchtime for delegates
 Sunny Cantine, Terrace, Agora Café

All time references are set on Central European Summer Time.
 Agenda at a glance as of April, 28th. The full agenda will be updated regularly online.

Sessions and events by invitation only

Innovation Summit sessions

Archives Summit sessions

THURSDAY 26 JUNE

9.00	KEYNOTE #3 Dawn Porter 		
10.00	HISTORY PITCH 	SUNNY ACADEMY WORKSHOP #4	
11.00			
12.00	ARTE LINEUP		
1.00		ARCHIVES COCKTAIL AFP – BFI – INA – GAUMONT PATHE ARCHIVES – GETTY IMAGES – LOLA CLIPS	
2.00	AI IN DOC: WHO BENEFITS FROM THE REVOLUTION? 		DISTRIBUTORS MEET OFFICIAL SELECTION PROJECTS
3.00	ARCHIVES & AFRICA 		
4.00			CLOSING & AWARDS CAFÉ
5.00			

 Pitch Sessions
  Lineup & showcases
  Industry Talks
  Networking Times
  Special events

12.00–2.30 Lunchtime for delegates
 Sunny Cantine, Terrace, Agora Café

All time references are set on Central European Summer Time.
 Agenda at a glance as of April, 28th. The full agenda will be updated regularly online.

 Sessions and events by invitation only
 Innovation Summit sessions
 Archives Summit sessions

Partenaires Gold



France Télévisions, premier diffuseur et soutien de la création documentaire en France

Le 1er média des Français montre chaque jour le succès du documentaire et sa place essentielle sur le service public. Très présents sur la plateforme france.tv et sur les antennes linéaires du Groupe, les documentaires s'inscrivent résolument dans les enjeux de notre époque, sont en résonance avec la marche et les questionnements du monde, de notre société et de notre démocratie. Des œuvres les plus singulières aux films s'adressant aux publics les plus larges, ils nous racontent, nous émeuvent, nous éclairent, nous surprennent... Leurs narrations et leurs réalisations impactantes, sans cesse renouvelées, avec l'ensemble des talents - producteurs, réalisateurs, auteurs - leur confèrent une puissante originalité et une force universelle.



Téléfilm Canada, partenaire de choix

En tant que Partenaire de choix, Téléfilm Canada est une société d'État vouée à la réussite de l'industrie audiovisuelle canadienne, qui favorise l'accès et l'excellence en offrant des programmes qui appuient la résonance culturelle et l'engagement du public. Téléfilm soutient les entreprises dynamiques et les talents créatifs au pays et dans le monde, en considérant toujours ses objectifs d'équité, d'inclusion et de durabilité. De plus, elle formule des recommandations auprès du ministère du Patrimoine canadien concernant la certification des coproductions audiovisuelles régies par des traités, et elle administre les programmes du Fonds des médias du Canada. Lancé en 2012, le Fonds des talents accepte des dons privés qui servent principalement à soutenir les talents émergents. Visitez telefilm.ca et suivez-nous sur Twitter à twitter.com/telefilm_canada et Facebook au facebook.com/telefilmcanada.fr.



Pavillon Chine, source de grandes idées

Le Pavillon Chinois est partenaire de Sunny Side of the Doc depuis plusieurs années, afin de proposer à la communauté internationale des professionnels du documentaire davantage de récits attractifs et de pistes de collaboration. Depuis une dizaine d'années, il joue ainsi un rôle actif dans la présence sur la scène internationale d'excellentes sociétés de cinéma et de télévision chinoises, grâce à son travail fructueux consistant à participer avec elles à une douzaine d'événements et de festivals internationaux chaque année.



centre national
du cinéma et de
l'image animée

Le CNC est fier de soutenir
Sunny Side of the Doc
pour sa 36^{ème} édition.



L'année dernière le Sunny Side of the Doc fêtait ses 35 ans, et la Procirep les 30 ans de son Prix du producteur. Un anniversaire commun pour célébrer la création, la production et le soutien indéfectible de ces deux « institutions » au genre documentaire. Une année est passée depuis avec le sentiment aujourd'hui que nous ne sommes plus tout à fait dans le même monde qu'en 2024...

Plus que jamais nous avons besoin de penser ensemble les évolutions de nos métiers face aux mutations, telles que le déploiement de l'Intelligence Artificielle et l'accélération de la plateformisation des usages, et de faire front commun face aux menaces qui pèsent sur le financement des médias publics, que ce soit en Europe ou aux Etats-Unis.

Les défis sont immenses et une fois encore le Sunny Side of the Doc sera au rendez-vous pour rassembler tous les acteurs de la galaxie documentaire : producteurs, productrices, diffuseurs, distributeurs, institutions et partenaires internationaux.

Le Sunny Side est depuis l'origine le rendez-vous incontournable du documentaire. Un marché évidemment, mais aussi un lieu d'échanges, de rencontres qui donne à voir la vitalité du secteur et la multiplicité du genre. Chaque année des nouveaux projets voient le jour dans les allées de l'Encan, des présentations se dévoilent dans le grand auditorium, de nouveaux projets en VR se découvrent dans les salles à l'étage... Une géographie bien connue pour ceux et celles qui participent à cet événement chaque année.

Que l'édition 2025 nous donne de l'élan à toutes et tous !

Amélie JUAN

Présidente de la Commission Télévision de la Procirep



36e édition du Sunny Side of the Doc: coopérations transfrontalières à l'honneur sur le stand de la Région Nouvelle-Aquitaine

La Région Nouvelle-Aquitaine est partenaire de la 36e édition du Sunny Side of the Doc qui se déroule du lundi 23 au jeudi 26 juin à La Rochelle (Espace Encan, quai Louis Prunier).

Le festival Sunny Side of the Doc est l'une des manifestations incontournables dans le monde du documentaire depuis sa création en 1990 par la société Doc Services. Chaque année, **ce marché international B2B réunit les acteurs de filière**, offrant ainsi un cadre propice au financement et à la diffusion de projets documentaires. **Soutenu activement par la Région Nouvelle-Aquitaine**, cet événement contribue à structurer un écosystème favorable au développement de l'audiovisuel et du cinéma sur le territoire, favorisant l'émergence de nouveaux talents et la diversité des œuvres produites, notamment à travers des coproductions internationales et la promotion de la francophonie.

En 2024, la Région Nouvelle-Aquitaine a d'ailleurs soutenu 57 projets de films documentaires pour un montant de 1 037 000 euros, témoignant ainsi de son engagement envers ce secteur.

L'Eurorégion à l'honneur sur un stand commun

Cette année, **la Région Nouvelle-Aquitaine sera présente avec ses partenaires de l'Eurorégion sur un stand commun qui réunira les trois régions** et gouvernements membres de l'Eurorégion (Nouvelle-Aquitaine, Euskadi et Navarre), leurs agences culturelles (Zineuskadi, Nicdo et ALCA) ainsi que les producteurs et productrices de chaque territoire.

Objectif: **promouvoir les productions documentaires de cet espace de coopération transfrontalière**, offrant ainsi une vitrine aux professionnels régionaux et **favorisant les échanges avec les acteurs internationaux du secteur**.

Durant tout le festival, **des animations sont proposées sur le stand afin de favoriser l'interconnaissance des partenaires**.

Un temps professionnel sera organisé: une rencontre avec les producteurs et productrices des trois régions.

Contacts presse:

ALCA: Géraldine Arnoux 05 47 50 10 04 / geraldine.arnoux@alca-nouvelle-aquitaine.fr

Région: Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr

Communiqué de Presse

Avril 2025

Le Département, partenaire de la création artistique et culturelle – *Sunny Side of the Doc 2025*

Du 23 au 26 juin prochains, la 36e édition du Sunny Side of the Doc est à La Rochelle. L'objectif est de permettre la rencontre entre les professionnels de l'industrie et d'offrir ainsi des opportunités riches et créatives via un marché du documentaire qui se veut sans frontières. Fidèle partenaire depuis 2006 (subvention de 13 000€ en 2024 pour le Festival Sunny Side Of The Doc et le PiXii Festival en automne), le Département, malgré des contraintes financières importantes, reste attaché à soutenir les projets de tournage qui se déroulent sur son territoire et qui utilisent les compétences techniques et logistiques locales, afin de développer la filière cinématographique et audiovisuelle.



Une politique au service du cinéma et de la filière audiovisuelle

Le Département de la Charente-Maritime soutient depuis plus de 20 ans, en partenariat avec l'État (DRAC), le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) et la Région Nouvelle-Aquitaine, la création et la production d'oeuvres cinématographiques et audiovisuelles. Chaque année, notre collectivité accompagne financièrement les créations, fictions, longs et courts métrages et documentaires grâce au fonds de soutien à l'audiovisuel et au cinéma.

Objectifs :

Soutenir la création et les auteurs.
Contribuer à l'émergence de nouveaux talents.
Développer la filière cinématographique et audiovisuelle générant de l'activité économique et des emplois.

Valoriser l'image de la Charente-Maritime par la mise en scène de ses richesses (patrimoine et paysages). Renforcer la notoriété, le rayonnement et l'attractivité de la Charente-Maritime.

Soutien départemental en 2024

20 projets (fictions, courts-métrages, longs métrages et documentaires) pour un montant global de 296 000€.

5 documentaires (après examen et sélection des experts ALCA Agence livre, cinéma et audiovisuel - Région Nouvelle-Aquitaine), pour un montant global de 45 000€ : "L'Ombre de Yoluja" (aide au développement), "Lonan tché", "Chez moi peut-être", "Le peuple Sentinelle" produits par VraiVrai Film, et "Un goût de liberté" produit par Pyramide Production.

Le Département soutient le Bureau d'Accueil des Tournages, ainsi que des actions et événements visant à développer et valoriser le monde de la création et de la diffusion culturelle, cinématographique et audiovisuelle en Charente-Maritime.

CONTACT PRESSE : Vanessa CHARTREUX

vanessa.chartreux@charente-maritime.fr | 05 46 31 76 10 | 06 45 86 35 63

AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE

Une tradition audiovisuelle, une filière dynamique



© Julien Chauvet

La Rochelle est une terre de prédilection des réalisateurs de cinéma et de séries depuis plus de cent ans comme notamment Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, Patrick Grandperret, Andreas Prochaska, Mélanie Laurent...

Depuis, grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan et La Coursive, à l'accueil et à la réactivité des collectivités, le territoire rochelais a su installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures comme le *Festival La Rochelle Cinéma*, le *Festival de fiction TV*, les *Escales Documentaires*, le *Festival du film d'aventure*, le *Festival du film japonais*, le *Festival Zéro1*...

Partenaire historique de *Sunny Side of the Doc*, l'Agglomération de La Rochelle renouvelle son soutien à la 36e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives qui se déroulera du 23 au 26 juin 2025.

Sunny Side of the Doc est un événement majeur. Il réunit chaque année plus de 2 000 professionnels internationaux et génère près de 140 000 euros de retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire.

Sa présence concourt au rayonnement culturel et à l'attractivité de l'agglomération. Elle conforte aussi une filière professionnelle audiovisuelle très dynamique depuis 2021. Aujourd'hui elle représente 250 entreprises et une trentaine d'associations qui coopèrent et peuvent mettre en commun leurs compétences complémentaires pour répondre à des projets d'envergure.

RESPONSABLE RELATIONS PRESSE

Anne Michon - +33 (06) 17 01 43 72 - anne.michon@agglo-larochelle.fr

Cabinet du Maire de La Rochelle et Président de la Communauté d'Agglomération



La production de ce document est conforme à la charte de communication éco-responsable de la Ville de La Rochelle
La Rochelle Numérique Responsable

Partenaires 2025

Co-financé par



Partenaires gold



Partenaires silver



Partenaires institutionnels



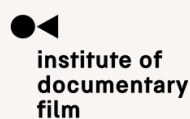
Sponsors de pitch



Partenaires industrie



Événements partenaires



Partenaires médias



Fournisseurs



La plateforme en ligne de l'événement

Début juin, chaque participant pourra consulter l'**agenda**, étudier les **projets et programmes** inscrits aux e-catalogues, préparer ses **rendez-vous** et consulter les **guides officiels** en amont du marché sur **MySunnySpace**. À l'issue du marché, certains temps forts du programme y seront disponibles en **replay** pour une durée limitée.

Contact

Fama Volat / Philippe Le Gall

plegall@fama-volat.com

+33 (0)6 62 38 20 56

Pour plus d'informations sur Sunny Side of the Doc 2025 et les demandes d'accréditations presse, visitez l'espace presse en ligne.